

SMALL BUSINESS SCHOOL

Nieuw perspectief voor kleinere onderneming

De plannen voor de oprichting van een Small Business School (SBS) worden in september concreetiseerd. Vooral de kleine en middelgrote ondernemingen zullen profijt trekken van dit initiatief. De verwezenlijking van deze ideeën ligt in handen van de Stichting Bedrijfskunde. Delft zal de pleisterplaats vormen voor die ondernemers die markt- en innovatiegericht denken hoog in hun vaandel hebben geschreven.

De overheid is er zich van bewust (zij het wat laat) dat Nederland zijn goede positie in de wereldhandel moet heroveren. Kreten als innoveren en exportbevordering komen dan alras ter sprake. Vooral de kleinere bedrijven beschikken over de flexibiliteit om alert in te springen op technische vernieuwingen. Afgelopen najaar publiceerde minister A. van Trier (van Wetenschapsbeleid) een lijvig rapport, de Innovatienota. In dit verslag worden tal van bouwstenen aangedragen die voor een stevig economisch fundament van belang zijn. Het bedrijfsleven zal echter zelf aansprakelijk zijn voor de voltooiing van dit bouwwerk. De nota memoreert hierover: „Binnen het in ons land vigerende stelsel van de georiënteerde marktconomie ligt de beslissing tot innoveren uiteindelijk bij het bedrijfsleven zelf. De rol van de overheid is in eerste instantie beperkt tot het creëren van voorwaarden en het stellen van normen en regels. Bij de bevordering van technologische innovatie dienen met name het beleid met betrekking tot research en development en het onderwijsbeleid te worden genoemd als terreinen van overheidszorg waar de regering door het scheppen van voorwaarden haar rol effectief kan spelen.” De nota vervolgt met: „Wat de kleine en middelgrote ondernemingen betreft is het beleid erop gericht dat men daar optimaal gebruik maakt van de eigen, voor vernieuwing sterke punten, zoals o.a. de flexibiliteit. Voor succesvol vernieuwen zijn uiter-

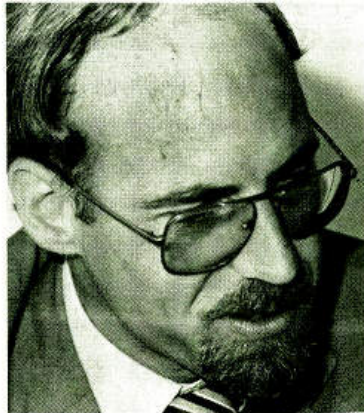
aard ook marktinzicht en een vernieuwingsgezind management essentieel.” Ingenieur J. Klevering klonk dat als muziek in de oren. Al jaren verkondigt hij dat de kleinere ondernemingen beter begeleid moeten worden. Nauw is hij betrokken bij de Stichting Kleinood. Deze stichting draagt ertoe bij dat de grotere bedrijven hun know-how ten dienste stellen aan de kleinere. In het verlengde van deze filosofie ligt nu het initiatief tot de oprichting van de Small Business School.

Bij de eerste managementcursus staan twee zaken centraal:

- de instelling van de ondernemer om technologische en marktontwikkelingen te vertalen in nieuwe mogelijkheden (produkten en markten) voor het eigen bedrijf;
- het aankweken van deze instelling en het trainen in managementmethoden, gericht op het oplossen van praktische problemen in het eigen bedrijf van de ondernemer-cursist.

Prof. dr. M. Mulder van de stichting Bedrijfskunde ziet met genoegen dat het project in september gerealiseerd wordt. Al jaren is hij een voorstander van praktische benadering van de problemen. Vooral in

DRS. P. L. VAN EGMOND
„...investering in mensen”...

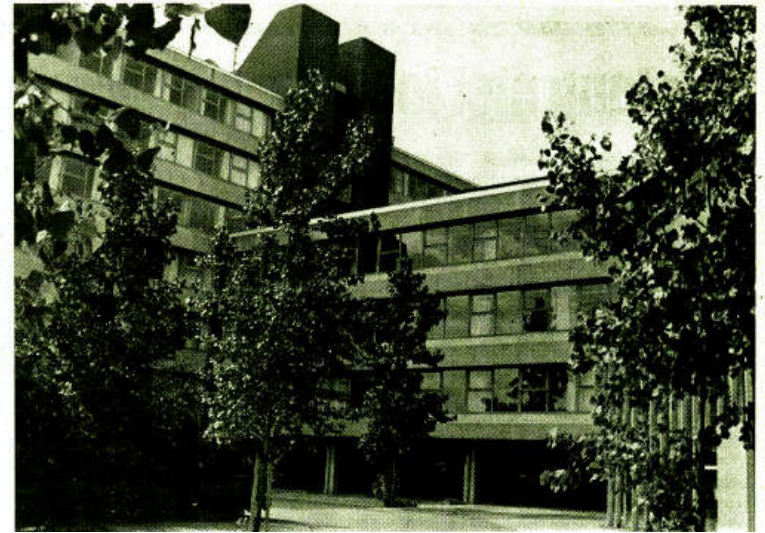


PROF. DR. M. MULDER
„...aansluiten bij concrete problematiek”...

het onderwijs sluit de theorie niet altijd aan bij de praktijk. Juist de SBS hoedt zich ervoor dat de harde werkelijkheid niet uit het oog wordt verloren. Prof. Mulder: „De leergang zal zoveel mogelijk aansluiten bij concrete bedrijfsproblematiek. Dat gebeurt door middel van zgn. ‘bedrijfsprojecten’, waarin groepen deelnemers door henzelf geselecteerde problemen of projecten in hun eigen bedrijf aanpakken. De deelnemers hebben de mogelijkheid de inhoud en richting van het programma, samen met de cursusstaf, mee te bepalen. Primair blijft echter: het ontwikkelen van een ondernemersinstelling ten opzichte van markt-technologische en maatschappelijke ontwikkelingen en de training in moderne management-methoden.”

De cursus duurt circa 25 dagen, gespreid over acht maanden. Een ambitieus leerprogramma, dat qua opzet uniek te noemen is. Toch zullen de ondernemers zich afvragen of de kosten (f 10.000) hiervoor niet te hoog zijn. Drs. P. L. van Egmond, secretaris van de SBS, geeft een duidelijk antwoord: „Men moet dit bedrag zien als een investe-

De plannen voor de oprichting van de Small Business School sluiten nauw aan bij het in juni verschenen rapport van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR). De essentie van dit rapport („Plaats en toekomst van de Nederlandse industrie”) luidt dat de enige manier om werkgelegenheid te scheppen het stimuleren van de industrie is. Niet de kwartale sector (niet-commerciële diensten) moet geprikkeld worden, zoals een vorig rapport van de WRR („Maken we er werk van?”) beweerde. De WRR adviseert dat er zo snel mogelijk moet worden begonnen met de „herindustrialisatie”. Net zoals de Innovatienota memoreert moeten de kleine en middelgrote bedrijven een belangrijk stempel drukken op deze veranderingen. Tevens pleiten beide rapporten voor een versterking van innovatie en management. De Small Business School zal daartoe een bijdrage leveren door het innovatiegericht denken te activeren. Inlichtingen over de SBS: 015-569254.



Het gebouw waarin de SBS gevestigd zal worden



ING. J. W. HILLEGE
„...waardering...”

ring. Niet een investering in machines, maar in mensen. Juist omdat we actuele problemen aanpakken, zullen de participanten op korte termijn al baat hebben bij deze leergang. Zij zullen daarom dit geld — door vergroting van hun know-how — snel terug kunnen verdienen. Het aardigste van de cursus is dat de mensen er direct baat bij hebben.”

Ook binnen het ministerie van economische zaken wordt enthousiast gereageerd op deze nieuwe plannen. Plaatsvervangend directeur-generaal ing. J. W. Hillege vindt dat er eindelijk een witte plek wordt ingevuld: „Het is inderdaad belangrijk dat er voor managers die al enkele jaren bij een middelgroot bedrijf zitten, iets gedaan wordt. Af en toe moeten ze in hun denken en handelen bijgestuurd worden. Zo’n business school zorgt al snel voor een verbreding van iemands horizon. Elk initiatief om het economisch leven te activeren heeft mijn waardering. Zo vind ik het ook prachtig dat een Zweedse bank een advertentie in de krant heeft gezet met de kreet: ‘Bent u een potentiële ondernemer, meldt u zich dan!’ Er kwamen 300 reacties. Hiervan zijn er 24 overgebleven met als resultaat dat er 8 nieuwe bedrijven werden gesticht. Kijk zo iets spreekt mij aan. Ik zie ook dat de SBS meer ondernemers kan mobiliseren, die op het vinketouw zitten om iets te doen. De school kan als katalysator optreden bij het vernieuwingsproces binnen de bedrijven.” De opleiding beoogt de in ons land hoogwaardige kennis over een breder terrein uit te smeren. In het ideale geval zal er een positieve wisselwerking ontstaan: als het met de kleintjes goed gaat, zullen er meer banen komen. Deze vermindering van het werklozenaantal zal de koopkracht stimuleren. Duidelijk is echter dat de SBS een klankbord zal vormen voor iedere actieve ondernemer. Het is daarom te hopen dat de echo van het succes voor ondernemer en school door het gehele land zal weerklinken.

Ralph van Hessen