



Spiedende ogen

Mensen en dieren die zich bekeken voelen, gaan zich altruïstisch gedragen, want zulk gedrag wordt sociaal beloond. Dat schrijven twee Duitse onderzoekers, de eco-loog Manfred Milinski en de econoom Bettina Rockenbach, deze week in *Science*. Het menselijke brein blijkt sterker te reageren op ogen dan op complete gezichten. Priemende ogen, getekend op een collectedoos in een koffiehuis, blijken een effectiever middel om van gasten goede gevers te maken dan een afbeelding van bloemen. Volgens de auteurs hielpen de menselijk afgebeelde ogen van de dierfiguren op Noord-Amerikaanse totempalen het gedrag van dorpsbewoners in gewenste banen leiden. (D.V.)