

# Een kijkje in andermans bibliotheek

Op netwerksites voor boekenliefhebbers zijn honderdduizenden lezers actief

Liefhebbers van allerlei soorten boeken wisselen op internet tips en ervaringen uit met medelezers. „Ik raak er wel een beetje verslaafd aan.”

Door onze redacteur  
**ELSKE SCHOUTEN**

ROTTERDAM, 9 AUG. Pubers, muzikliefhebbers, studenten, zakenlieden, homo's, vips, werkzoekenden of alleenstaanden: allemaal hebben ze hun eigen netwerksites. Sinds ruim een jaar kunnen nu ook boekenwormen zich online met elkaar verbinden.

Verskillende sociale netwerksites voor de boekenliefhebber zagen de afgelopen tijd het levenslicht. De grootste is Librarything.com, een site waar je je complete boekencatalogus kunt beheeren en in contact kunt komen met andere lezers. Andere voorbeelden zijn Anobii.com en Shelfari.com,

‘Boeken zijn nog steeds heel belangrijk’

dat deels in handen is van online boekhandel Amazon.

De oprichter van Librarything is Tim Spalding, een Amerikaanse webdesigner die klassieke talen studeerde. Hij vertelt telefonisch dat hij de site begon om zijn eigen boekencollectie – met veel zeldzame exemplaren – te catalogiseren. Nu heeft de site 250.000 leden. „Toen ik begon, zeiden mensen: kun je niet beter zoets doen met muziek? Maar boeken zijn nog steeds heel belangrijk.”

Op Librarything laten je boeken zien wie je bent. Sommige leden hebben hun complete boekenkast op de site ingevoerd. De site gebruikt gegevens van bibliotheken en boekhandels, zodat de meeste titels makkelijk zijn in te voeren door te zoeken op auteursnaam of woorden uit de titel. Dat geldt sinds deze week ook voor Nederlandse boeken. De site heeft nu ook gegevens van de Koninklijke Bibliotheek en boekhandels Bol.com en Bruna.nl. opgenomen in het databestand.

Shelfari en Anobii doen ongeveer hetzelfde, maar zijn kleiner. Daarbij is Shelfari meer gericht op



Wie ergens een interessant boek heeft opgeduikeld, kan dat delen met zijn vrienden op Librarything. (Foto Eveline Jacq)

het maken van vrienden en lijkt het een jonger publiek te trekken. Volgens Spalding is Librarything de enige site die allianties heeft met bibliotheken; anderen zouden alleen gegevens van boekhandels gebruiken. Spalding: „Bibliotheken weten het meest van boeken. Iedereen boven de 25 heeft wel titels die te oud zijn om te vinden op Amazon.” Trots vertelt hij dat de bibliotheek van het Rijksmuseum zich deze week bij hem heeft gemeld, met de vraag of hij hun gegevens wil overnemen.

Sommige leden van Librarything gebruiken alleen de catalo-

gusfunctie. Juliette Jeukens (50) uit Oss vertelt bijvoorbeeld dat ze haar 1.000 titels al in een computerbestand had gezet. „Ik kon niet meer zonder. Ik had al twee keer een dubbel boek besteld.” Nu kiest ze voor Librarything omdat daar ook door leden geschreven recensies staan, foto's van de cover, gegevens over de schrijver en nog veel meer.

Aan de hand van hun catalogus kunnen gebruikers contact leggen met andere lezers. Er zijn talloze discussiegroepen, bijvoorbeeld van mensen die tegelijk hetzelfde boek lezen. Ook is te zien welke le-

den een collectie hebben die deels overlapt met de eigen. Of welke gebruikers ook precies dat ene boek hebben. Net als bij sociale netwerksites kun je andere leden een berichtje sturen, of uitnodigen als 'vriend'. Maar, zegt Spalding, Librarything gaat meer over het verzamelen van boeken dan van vrienden. „Mensen komen in contact via hun boekencollecties. Het is niet zoals op andere netwerksites: hé, jouw foto is mooi, ik wil je wel als vriend.”

Net als Amazon geeft Librarything boekentips. Zo is te zien wat de lievelingsboeken zijn van men-

sen die de *Da Vinci Code* hebben gelezen, of welke boeken over hetzelfde onderwerp gaan. Ook geeft de site suggesties over welke boeken bij de eigen collectie zouden passen. Melig zijn de 'onsuggesties': tips over boeken die je vooral niet moet lezen. Zo kan een liefhebber van Nabokov's *Lolita* het boek *The Passion of Jesus Christ: fifty reasons why He came to die* beter aan zich voorbij laten gaan.

Henk Lensen (68) is de Nederlander met de grootste verzameling op Librarything (4.922 boeken). Als liefhebber van poëzie kijkt hij wat andere leden met in-

## Hoe verdient Librarything geld?

Tot 200 boeken is Librarything gratis, voor grotere collecties kost het posten op de site 10 dollar (7,25 euro) per jaar of 25 dollar (18,10 euro) voor de rest van je leven. Verder kunnen leden via de site boeken kopen bij Amazon of andere online boekhandels, waar Librarything een klein percentage van krijgt.

Op termijn hoopt oprichter Tim Spalding het meest te verdienen met de verkoop van het systeem dat boeksuggesties doet. Hij legt uit dat bijvoorbeeld online boekhandels graag suggesties willen geven op hun site. Zij kunnen gratis het systeem van Amazon overnemen, maar dan moeten ze verplicht doorlinken naar Amazon. Spalding: „Als boekhandelaar doe je dat niet, behalve als je zelfmoordneigingen hebt.” Volgens hem zijn de Librarything-suggesties ook beter. „Je kunt betere tips geven aan de hand van iemands hele collectie, dan aan de hand van wat hij bij Amazon koopt.” Spalding vertelt dat zijn bedrijf – opgericht in mei 2006 – sinds december winstgevend is. Al vreest hij dat dat nu zal veranderen, want hij heeft net vijf programmeurs aangenomen.

teressante collecties hebben en krijgt hij een update als zij iets nieuws toevoegen. „Laatst ontdekte ik bij iemand een Engelstalige bloemlezing van Hongaarse poëzie. Dat komt dan op mijn verlanglijstje.”

Aan de vele discussiegroepen is te zien dat het publiek op Librarything zeer gevarieerd is, zowel in leeftijd als interesses. Er zijn groepen over comics, groepen voor zestigplussers die discussiëren over de boeken die ze vijftig jaar geleden lezen, of een groep voor 'BBC Radio 3-luisteraars'. „We trekken mensen aan die een beetje weird zijn”, zegt oprichter Spalding. „Maar daar zijn er heel veel van.” Sommige discussies zijn opvallend persoonlijk. Bijvoorbeeld over het gevoel een 'social misfit' te zijn. Of een discussie over op welke bladzijde van de nieuwe Harry Potter leden moesten huilen.

Henk Lensen ziet dat sommige gebruikers bijna verslaafd raken aan de site. „Zo voel ik het zelf ook wel een beetje. Je gaat elke dag even kijken.” Dat heeft wel als na-deel dat er minder tijd overblijft om te lezen, zegt hij.